

## **TERMA & SYARAT KEMPEN KANDUNGAN CALTEX RETAIL BUZZ (“KEMPEN”)**

PENTING: SILA BACA TERMA DAN SYARAT INI (“TERMA DAN SYARAT”) SEBELUM MENYERTAI KEMPEN INI. INI ADALAH PERJANJIAN YANG MENGIKAT SAH DI ANTARA ANDA DAN CHEVRON MALAYSIA LIMITED (“CHEVRON”) YANG MENENTUKAN TERMA DAN SYARAT YANG ANDA LAYAK UNTUK MENYERTAI KEMPEN INI. DENGAN MENYERTAI KEMPEN INI, ANDA MENGESAHKAN BAHAWA ANDA TELAH MEMBACA DAN MEMAHAMI, DAN BERSETUJU UNTUK MEMATUHI, TERMA DAN SYARAT INI.

1. Penganjur
  - 1.1 Kempen Kandungan Caltex Retail Buzz (“Kempen”) dianjurkan oleh Chevron Malaysia Limited (“Chevron” atau “Penganjur”) melalui Penyelaras Projek - IINFIN SME Sdn Bhd (“IINFIN”).
2. Kelayakan
  - 2.1 Syarat Kelayakan Am
    - 2.1.1. Semua Stesen Caltex yang telah berdaftar sebagai Rakan Niaga Caltex secara rasmi di Malaysia semasa tempoh kempen;
    - 2.1.2. Penyerahan semua isi kandungan adalah melalui Borang Kempen Kandungan Retail Buzz rasmi di <https://tinyurl.com/RBContentCampaign> (klik pautan);
    - 2.1.3. Pemenang perlu memenuhi sekurang-kurangnya empat (4) terbitan artikel untuk tempoh Kempen; dan
    - 2.1.4. Semua peserta yang berdaftar dan layak (“Peserta Layak”) akan dikehendaki untuk mematuhi Terma dan Syarat ini.
  - 2.2 Tidak Layak
    - 2.2.1. Organisasi dan individu berikut tidak layak untuk menyertai Kempen:
      - 2.2.1.1. Semua organisasi yang tidak berdaftar sebagai Rakan Niaga Caltex secara rasmi di Malaysia.
      - 2.2.1.2. Organisasi sokongan seperti Pemasar Berjenama.
      - 2.2.1.3. Stesen Caltex / Rakan Niaga Caltex yang telah meninggalkan rangkaian Caltex Malaysia semasa atau selepas tempoh kempen dan sebelum pengumuman pemenang di [www.retailbuzz.com.my](http://www.retailbuzz.com.my)
3. Cara Menyertai Kempen
  - 3.1. Tempoh Kempen adalah 6 bulan dari 1 April 2023 sehingga 30 September 2023.
  - 3.2. Peserta Layak perlu melayari Borang Kempen Kandungan Retail Buzz rasmi di <https://tinyurl.com/RBContentCampaign> (klik pautan) untuk mengemukakan isi kandungan draf.
  - 3.3. Setiap penyerahan akan dinilai oleh Chevron. Jika perlu, Penyelaras Projek akan menghubungi Peserta Layak untuk maklumat tambahan atau untuk mendapatkan penjelasan tentang isi kandungan yang dikemukakan.
  - 3.4. Selepas diluluskan oleh Chevron, isi kandungan akan ditulis/disunting oleh pasukan editorial Retail Buzz dan diterbitkan dalam talian di laman web Retail Buzz ([www.retailbuzz.com.my](http://www.retailbuzz.com.my)).
  - 3.5. Setiap artikel yang diterbitkan di laman web Retail Buzz akan mendapat mata berdasarkan jenis kandungan yang dikemukakan.

- 3.6. Mata akan diberikan berdasarkan perkara berikut:-
    - 3.6.1. 2 mata = Artikel yang mempunyai video ATAU galeri gambar (sekurang-kurangnya 4 gambar) dan teks
    - 3.6.2. 1 mata = Artikel yang tiada video ATAU galeri gambar
    - 3.6.3. Setiap galeri gambar akan mengandungi sekurang-kurangnya 4 gambar daripada Peserta Layak yang boleh digunakan dan diterbitkan.
  - 3.7. Isi kandungan yang dikemukakan akan dikaitkan dengan Peserta Layak yang mengemukakan kandungan ke laman Retail Buzz sahaja walaupun terdapat lebih daripada satu Stesen Caltex disebutkan di dalam kandungan tersebut.
  - 3.8. Peserta Layak mungkin akan dimaklumkan sekiranya penyerahan mereka tidak diluluskan oleh Chevron.
  - 3.9. Pada akhir tempoh Kempen, dan sentiasa tertakluk pada Klausula 2.13 dalam Terma & Syarat Kempen, Peserta Layak dengan jumlah mata terbanyak akan diisytiharkan sebagai pemenang Kempen.
  - 3.10. Sekiranya seri, pemenang bersama akan berkongsi wang hadiah terkumpul yang ditawarkan untuk hadiah bersama yang berkaitan.
  - 3.11. Pemenang akan menerima hadiah berikut: -
    - Hadiah Pertama - RM900 (Baucar hadiah RM 500 untuk dikongsi di kalangan Krew Stesen dan Wang Tunai RM400 untuk Rakan Niaga)
    - Hadiah Kedua - RM700 (Baucar hadiah RM 400 untuk dikongsi di kalangan Krew Stesen dan Wang Tunai RM300 untuk Rakan Niaga)
    - Hadiah Ketiga - RM400 (Baucar hadiah RM 200 untuk dikongsi di kalangan Krew Stesen dan Wang Tunai RM200 untuk Rakan Niaga)
  - 3.12. Tarikh anggaran untuk pengumuman pemenang adalah 31 Oktober 2023.
  - 3.13. Semua pemenang akan dihubungi melalui nombor rasmi WhatsApp CALTEX RETAIL BUZZ iaitu +6010-8441775.
  - 3.14. Senarai pemenang juga akan disiarkan di laman web Retail Buzz ([www.retailbuzz.com.my](http://www.retailbuzz.com.my)).
4. Terma dan Syarat Umum
- 4.1. Segala surat menyurat berkaitan Kempen akan dijalankan melalui Nombor WhatsApp CALTEX RETAIL BUZZ rasmi di +6010-8441775.
  - 4.2. NOTA PENTING: Sebarang komunikasi kepada Peserta Layak Kempen ini tidak akan mengandungi sebarang permintaan untuk mendedahkan butiran kewangan, kad kredit atau akaun bank. Jika ragu-ragu, sila hubungi CALTEX RETAIL BUZZ di +6010-8441775 untuk mengesahkan kesahihan komunikasi.
  - 4.3. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak secara nyata bersetuju dan memberi kebenaran untuk:
    - 4.3.1. terikat dengan terma dan syarat ini dan keputusan Penganjur mengenai Kempen ini;
    - 4.3.2. memberi Chevron dan IIFIN dan agensi pengiklanan atau media yang diberi kuasa semua persetujuan dan penepian yang diperlukan bagi isi kandungan

- yang dikemukakan oleh Peserta Layak, nama, persamaan dan data peribadi yang dihasilkan daripada Kempen ini untuk digunakan bagi tujuan publisiti, pemasaran dan pengiklanan di seluruh dunia, tanpa had dan tanpa pampasan, dalam apa-apa cara sekalipun di mana-mana bahagian dunia sebagaimana yang difikirkan sesuai oleh Chevron atau IINFIN mengikut budi bicara mutlakny;
- 4.3.3. membenarkan Chevron dan IINFIN untuk mendedahkan kepada mana-mana pihak ketiga data peribadi Peserta Layak untuk sebarang dan semua tujuan berhubung dengan Kempen ini dan sebarang aktiviti perniagaan lain yang berkaitan;
  - 4.3.4. memastikan tidak berbahaya dan menanggung rugi Chevron dan IINFIN daripada sebarang kehilangan atau kerosakan yang dialami semasa penghantaran hadiah.
- 4.4. Rekod penyertaan yang disimpan oleh IINFIN adalah muktamad dan konklusif.
  - 4.5. Keputusan Chevron mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat dan ia tidak diwajibkan untuk memberikan sebarang sebab atau membuat sebarang surat-menyurat dengan mana-mana individu mengenai apa-apa perkara mengenai Kempen ini.
  - 4.6. Chevron berhak untuk membatalkan penyertaan jika Peserta Layak tidak mematuhi mana-mana terma dan syarat di sini.
  - 4.7. Terma dan syarat ini akan ditadbir oleh undang-undang Malaysia, dan Peserta Layak akan dianggap telah bersetuju untuk menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
  - 4.8. Chevron berhak mengikut budi bicara mutlakny untuk menukar, mengubah, memadam atau menambah mana-mana terma dan syarat ini dengan pemberian notis terlebih dahulu.
  - 4.9. Chevron, syarikat gabungannya, induk, anak syarikat, agensi pengiklanan dan promosi, dan semua pegawai, pengarah, pekerja, wakil dan ejen masing-masing ("Rakan Bersekutu") tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kecederaan peribadi atau kemalangan atau kerosakan harta benda yang disebabkan oleh penyertaan Peserta Layak dalam Kempen ini dan akan menanggung rugi terhadap sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam apa jua bentuk kepada mana-mana individu, termasuk kematian, atau harta benda, yang mengakibatkan keseluruhan atau sebahagian, secara langsung atau tidak langsung, walau apa pun yang timbul sama ada dalam kontrak, tort, kecuaiian atau sebaliknya daripada penyertaan Peserta Layak dalam Kempen ini dan/atau penggunaan Hadiah oleh pemenang, walaupun Chevron telah dinasihatkan tentang kemungkinan kerosakan tersebut terlebih dahulu, dan semua kerosakan tersebut dikecualikan secara nyata.
  - 4.10. Jumlah liabiliti agregat oleh Chevron dan Rakan Bersekutu, setakat yang tidak dikecualikan oleh Klausula 4.9, hanya dihadkan kepada RM100 sahaja.
  - 4.11. Terma dan Syarat ini, seperti yang mungkin dipinda dari semasa ke semasa, akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan promosi lain atau pengiklanan Kempen ini.

- 4.12. Chevron berhak untuk membatalkan, menamatkan, menggantung atau menggantikan Kempen ini (atau mana-mana bahagian daripadanya) dengan pemberian notis terlebih dahulu dan tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang tuntutan atau pampasan berkenaan dengan pembatalan, penamatan, penggantungan atau penggantian tersebut.
5. Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 (“PDPA”):
    - 5.1. Dengan menyertai Kempen ini, semua Peserta Layak bersetuju dengan penggunaan Data Peribadi mereka oleh Penganjur bagi menjalankan Kempen ini, untuk sebarang publisiti Kempen dalam sebarang bentuk dan melalui mana-mana media, dan untuk menerima notis mengenai promosi dan kempen pemasaran akan datang oleh Chevron.
    - 5.2. Peserta Layak mengakui bahawa IINFIN dan Chevron diberi kuasa untuk memproses data peribadi mereka yang diberikan menurut Kempen ini selaras dengan dasar privasi data masing-masing. Untuk dasar privasi data Chevron, sila rujuk <https://www.caltex.com/my/privacy-statement-and-personal-data-protection.html>
    - 5.3. Sebarang kegagalan oleh Peserta Layak untuk mendedahkan data peribadi yang diperlukan boleh mengakibatkan kehilangan kelayakan daripada Kempen.